

Un viaje con todo incluido

LOS TENISTAS ELIGEN LO QUE QUIEREN

Australia contrata una agencia de viajes para tramitar visado, vuelo, hotel y entreno

JOAN SOLSONA

Una vez se ha hecho oficial el calendario para los dos primeros meses de competición, y se han confirmado todos los torneos en tierras australianas, incluido el primer *Grand Slam* de la temporada, los profesionales de la raqueta han sido informados que una agencia internacional de viajes, contratada por Tennis Australia, les ayudará para planificar el viaje.

Los jugadores, según ha podido saber MARCA, han recibido un documento en el que deben especificar cuándo aterrizarán en Melbourne, las fechas obligatorias son el 15 y 16 de enero; cuáles serán los compañeros de circuito con los que van a entrenar durante los 14 días de cuarentena; qué tipo de clase requieren en el vuelo, qué tipo de habitación y si están realizando algún tipo de dieta en su alimentación.

Cabe recordar que las comidas se pueden realizar en el centro de tenis del Melbourne Park o en las dependencias del hotel. Se puede decir que la organización prepara una estancia a la carta. De igual forma, los jugadores deben confirmar el nombre de los miembros de su equipo que les acompañan durante la gira en la que están previstos un total de siete torneos entre ATP y WTA y contando el *major*.

En caso que un tenista opte por viajar solo, y no utilizar los dos o un pase extra, en función del ranking y la modalidad –dan derecho a vuelo en clase económica, alojamiento y alimentación–, el torneo lo compensa con un talón de 7.000 dólares australianos (4.353 euros). De igual forma

7.000

DÓLARES AUSTRALIANOS se le pagarán al tenista que decida viajar sin acompañante a Australia

se analizarán de manera individual las peticiones de acreditaciones extra. En este caso, los gastos correrían a cargo del jugador.

TRES AEROPUERTOS

Los tenistas tienen la opción de coger uno de los vuelos que se fletarán desde los aeropuertos de Los Ángeles, Dubái o Singapur o volar por su cuenta a cambio de una ayuda de 2.500 dólares australianos (1.554 euros). Durante la cuarentena, tanto los profesionales como sus respectivos equipos tendrán un tope diario de 100 dólares australianos (62 euros) para las comidas.

El circuito masculino hizo oficial el jueves un calendario con dos torneos antes de Australia, Delray Beach y Antalya, y otros tres en la semana previa al Abierto: dos Open 250 en Melbourne y la ATP Cup. El campeonato por equipos, que en la primera edición contó con 24 países, verá reducida su participación. Se espera la mitad de formaciones en una competición que se alargará sólo cinco días (1 al 5 de febrero). Las estrellas que participen tendrán el fin de semana de descanso antes del debut en el grande. Rafael Nadal ha elegido durante la primera semana de entrenamientos al prometedor tenista italiano Jannik Sinner. ●



EXCURSIÓN A LAS MONTAÑAS Carlos Moyá y su pupilo Rafa Nadal cambiaron por un día los entrenamientos en la pista de tenis de la academia por una excursión a las montañas de la isla de Mallorca.

MUNDOMARCA

PABLO PARRA
PERIODISTA RADIO MARCA

“LA FORMA DE COMUNICAR HA EVOLUCIONADO”

PABLO JUANARENA
PERIODISTA RADIO MARCA

“LOS PERIÓDICOS SON AÚN LA MAYOR FUENTE DE INFORMACIÓN”

TOMÁS FRAGA
PERIODISTA DEPORTIVO

“LO MÁS IMPORTANTE ES LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES”

ROBERTO GÓMEZ
PERIODISTA DEPORTIVO

“EL PERIODISMO NO CAMBIARÁ: ES IR, VER, OÍR Y CONTAR”



De izquierda a derecha: Pablo Parra, Pablo Juanarena, Tomás Fraga y Roberto Gómez.

JOSE A. GARCIA

Pasado, presente y futuro del periodismo deportivo

EL MUSEO DEL DEPORTE, ESCENARIO DE LUJO PARA EL DEBATE MARCA SOBRE LA REALIDAD ACTUAL DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN NUESTRO PAÍS Y EN EL MUNDO

ÓSCAR JIMÉNEZ
MADRID

Como sucede con otras muchas, la profesión periodística está en constante evolución. Y más tras los efectos de las nuevas tecnologías y, por supuesto, de la pandemia del coronavirus. Y para analizar y debatir sobre el periodismo deportivo en particular, han acudido los periodistas deportivos Roberto Gómez, Tomás Fraga, Pablo Juanarena y Pablo Parra a una tertulia organizada por MARCA y Radio MARCA en el Museo del Deporte. ¿Qué debe transformarse y qué debe permanecer en ese periodismo del futuro? Desafíos y oportunidades se expusieron en un debate apasionante. En este sentido Roberto Gómez comenzó recordando sus inicios con José María García: “Soy un privilegiado. En la mayor parte de los objetos que se pueden ver en el Museo he estado. Las Champions del Madrid, Mundiales, en el España-Malta, las

gestas ciclistas... He hecho de todo, incluido boxeo, en mi primera aparición en Radio mientras hacía la mili con Ramoncín y Andrés Montes. Para mí, lo que significó un antes y un después en nuestra profesión y en la sociedad fueron sin duda los Juegos Olímpicos de Barcelona. Fue un impulso para el periodismo y el deporte, como para el deporte femenino”. Pablo Parra matizó la afirmación de Gómez respecto a que el periodismo deportivo en sí mismo no ha cambiado. “Es cierto que el periodismo es ir, oír,

ver y contar, pero ha evolucionado respecto a la inmediatez. Antes no era noticia el tiempo de baja de Butragueño porque se contaba, mientras que la de Hazard sí lo es porque no se cuenta. A pesar de eso, creo en el periodismo de antes y estar en la calle”.

En este aspecto, Gómez afirmó: “Estáis preocupados todos por Twitter y fijaros que el nuevo director de la BBC lo primero que ha hecho es quitárselo a sus redactores. Fijaros en EEUU, en todas las redacciones está la figura del senior que se preocu-

pa por enseñar a las nuevas generaciones”.

Pablo Juanarena, que además fue el conductor de la tertulia, afirmó: “El papel sigue siendo a día de hoy la mayor fuente de información de los periodistas, pese a que las cifras sigan bajando, algo que está sucediendo en todo el mundo”.

En este aspecto Tomás Fraga enfatizó: “Lo más importante es la formación de los profesionales y que sea gente que tenga interés y que sepa adaptarse a las circunstancias. Hay que informar aún en las circunstancias actuales por la pandemia. La pandemia del coronavirus ha perjudicado mucho en la publicidad y los patrocinios en los medios, como por ejemplo en TVE, lo que ha provocado que se quedasen sin eventos”.

“En España se ha hecho un gran periodismo deportivo. Juan Manuel Gozalo y José María García han sido un referente en España”, sentenció Roberto Gómez.

Puedes ver la tertulia completa en nuestra página web www.marca.com. ●

MUSEO DEL DEPORTE HASTA EL 4 DE ENERO

UNA EXPOSICIÓN QUE NO TE PUEDES PERDER ESTAS NAVIDADES

La exposición está compuesta por casi 500 objetos originales, los cuales están dispuestos con una narrativa de 5 áreas y 25 secciones que podrás visitar en la sala AZCA de Madrid (entrada por el C.C. Moda Shopping) y cuya entrada cuesta 1 euro. Cada pieza cuenta con numeroso material audiovisual e infográfico que te acercara aún más a las grandes gestas deportivas. Los horarios de apertura pueden consultarse en la web www.museodeldeporte.es.