

Una exposición reúne piezas relacionadas con grandes estrellas nacionales y extranjeras, de Fernando Alonso a Maradona

El legado del deporte a través de 500 objetos

MIGUEL CANTÓN, Madrid
Balones, camisetas, imágenes, antorchas. Aparentan ser simples baratijas, pero la historia que tienen detrás es lo que las hace únicas. La sala de exposiciones del centro comercial Moda Shopping acoge, hasta el 4 de enero y al precio de un euro, la exposición *Leyendas del Deporte*. Esta muestra incluye alrededor de 500 objetos relacionados con los iconos más importantes de la historia del sector a nivel nacional e internacional, como Maradona y Fernando Alonso. Forman parte de la colección permanente del Museo del Deporte, que ya se ha mostrado en otros puntos de España mientras busca una sede fija. En ella no solo están representados el fútbol y el baloncesto, sino que hay espacio para el resto de disciplinas que tienen menos repercusión social, así como los discapacitados, y una parte dedicada a los Juegos Olímpicos.

Al pasear por el museo, puedes observar el legado que ha dejado el deporte español. El director del Museo del Deporte, Alfonso Noáin, defiende que el público va a conocer la historia del sector. "Te das cuenta de que en cada disciplina hay un campeón del mundo u olímpico español y no es solo en fútbol y baloncesto. Sandra Sánchez [karateca], ganamos el mundial de balonmano dos años, Rafael Nadal [tenista], Daniel Plaza [atleta]", enumera Noáin. Sin embargo, los españoles siempre han sido negativos y no han comprendido el alto nivel que había en el país. "La gente se dejaba llevar por el tema del fútbol, donde los éxitos no llegaban. Todo se destapó con la Eurocopa de 2008", opina el director del

centro. Cree que en ese momento hubo un cambio. "Ahora la sociedad se ha dado cuenta de que el deporte profesional es importante porque son espejos para los niños y reflejan el desarrollo".

Para este cambio también han influido otros factores. "Se están produciendo más triunfos y se les da más cobertura mediática. La gente conoce a Lidia Valentín o Carolina Marín. Son iconos mediáticos en disciplinas que no son tan populares como es la halterofilia y el bádminton", asegura Noáin. Además, señala el trabajo de las instituciones deportivas y la importancia de los patrocinadores.

Sueño olímpico

La idea de crear un museo nacional destinado a este tema comenzó precisamente en 2008 cuando España peleaba por ser sede de los Juegos Olímpicos 2016. "La fundación nos encargó un museo que recogiese la historia y el legado que deja el deporte", dice su cofundador. Finalmente, se disputaron en Río de Janeiro y se paralizó el sueño del museo. Pero desde hace cuatro años se han esforzado por mantenerlo vivo y hacer exposiciones por todo el país. "Es la vigésima primera edición y trabajamos para que próximamente sea una realidad", dice Noáin.

La muestra incluye alrededor de 500 piezas elegidas entre cerca de 800 objetos. Se puede divi-



La sección dedicada al automovilismo en la exposición itinerante *Leyendas del Deporte*. Abajo, equipaciones de diferentes selecciones. / BALLESTEROS (EFE)



En la muestra está el balón del famoso 12-1 que España endosó a Malta

El Museo del Deporte busca una sede fija para su colección

dir el museo en cinco grandes áreas: La historia del deporte, juegos de equipo, atletas y gestas, fútbol y baloncesto. Luego, se subdividen en secciones. Por ejemplo, el fútbol tiene una parte de la selección española, otra la historia de la Champions y de los mundiales. Uno de los objetos más preciados que tienen es el balón del famoso 12-1 de España a Malta. "Poli Rincón marcó cuatro goles esa noche y se llevó el balón firmado por sus compañeros. Lo tenía en un trastero sin aire y al final nos lo dio. Como no había un sitio donde dejar una pieza con tanta historia estaba

desaparecido, por eso es importante este museo" cuenta Noáin.

El deporte femenino tiene mucho que decir en cuanto al legado español. "Al final ellas han conseguido más medallas que nosotros. La última medalla que se representa es la de Ruth Beitia en salto de altura. Pero hay otras grandes deportistas como Concha Martínez o Blanca Fernández Ochoa", dice el director del museo. También le enorgullece el espacio que está acotado para los Juegos Olímpicos, donde están presentes todas las antorchas oficiales. "Me encanta por la simbología que tiene. En el siglo III antes de Cristo el ser humano dejó de hacer la guerra para competir en el deporte. Esta idea la recuperó Pierre de Coubertin en el siglo XIX con los Juegos Modernos", dice Noáin. En España ha pasado en tres ocasiones la antorcha: La primera en el 68 camino de México, luego en los juegos de Barcelona y en Atenas 2004.

La gran variedad de objetos hace que el público sea intergeneracional. "Me encanta ver al abuelo que viene con su nieto. Cada uno tiene atracción por una cosa, pero intercambian la información. El pequeño se centra en si es mejor Messi o Cristiano Ronaldo, mientras que el abuelo compara a Di Estéfano, Pele y Maradona". Esos sentimientos por un deportista u otro es el legado que dejan.

Seis diseñadores e ilustradores aportan su visión personal e íntima de la capital

Las fotografías y los dibujos de 'Mirar Madrid' se inspiran en la vida de la ciudad

EL PAÍS, Madrid
La Comunidad de Madrid presenta la exposición *Mirar Madrid*, un diálogo con la ciudad de Madrid a través de la mirada de seis artistas e ilustradores. Una visión íntima y personal sobre la urbe, que se podrá visitar en el Centro Cultural Paco Rabal, en Puente de Vallecas, de manera gratuita, hasta el próximo 10 de enero, según informó ayer el Gobierno regional. *Mirar Madrid* es una muestra

colectiva que invita al visitante a repensar y dialogar con la ciudad de Madrid, a través del punto de vista de seis artistas con dilatadas carreras profesionales en torno a la ilustración, el diseño, la publicidad y la comunicación: Javier Crespo, Jacobo Pérez-Enciso, Juan Toribio, María Pascual de la Torre y Paco Sáez y José Luis Quirós.

Cada uno de ellos muestra una visión personal y muy pro-

pia sobre Madrid, una ciudad que es origen e inspiración constante en su trabajo creativo, sobre la que aportan una mirada emocional. En sus obras, Madrid se muestra como un espacio de creatividad constante y fuente de inspiración para muchos ámbitos artísticos y vitales.

Javier Crespo aporta una visión enamorada de Madrid, en la que cree ver reflejado el cielo azul y los pinos levantinos de su Medi-

terráneo natal. Jacobo Pérez-Enciso acomete una mirada concisa, elegante y límpida sobre la ciudad, mientras que las fotografías de Juan Toribio atrapan una mirada impresionista que refleja una capital viva y luminosa, en la que sus emblemáticas calles, paseos y edificios cobran vida.

María Pascual aborda una visión de Madrid plena de arraigo, sabor y tradición, que propone observar a través de diferentes

puntos de vista desde el asfalto de la ciudad hasta la vista de un pájaro. Paco Sáez y José Luis Quirós, por su parte, ofrecen diferentes procesos de dibujo e ilustración del *storyboard* del aclamado *Madrid 2120*, ganador del Goya al mejor cortometraje de animación 2019. Además, la exposición se complementa con diferentes visitas guiadas a cargo de los artistas e ilustradores, en las que desglosarán su proceso creativo de manera divulgativa con el público.

Mirar Madrid. Centro Cultural Paco Rabal. Felipe de Diego, 13. Hasta el 10 de enero. De lunes a viernes, de 9.00 a 21.00. Fines de semana y festivos: de 9.00 a 15.00 y de 16.00 a 21.00. Entrada gratuita.